



Typ: Policy  
Datum: 2012-05-12  
Reviderad: 2021-03-01

#### Conpals kärnvärden & grundläggande värderingar

- Engagemang
- Ärlighet och öppenhet
- Gott omdöme
- Etik och moral
- Kundorienterad
- Affärsinriktad och affärsmässig
- Kompetens
- Ansvarstagande
- Glädje
- Fackmannamässig
- Flexibla

Om vi arbetar i enlighet med våra kärnvärden och värderingar bygger vi ett förtroende och ett långsiktigt värde för oss och för vår omgivning.

Vår uppförandekod är etiska riktlinjer som är vägledande för medarbetare inom Conpal AB.

De bygger på våra värderingar, gott omdöme och vårt ledarskap. Våra uppförandekoder ska vara kommunicerade till våra leverantörer så att de kan vara ett stöd i deras arbete. Våra etiska riktlinjer ska hjälpa oss att skapa ett mervärde för våra kunder/aktieägare/anställda/affärspartners och samhälle.

För att uppfylla våra allmänna principer har vi definierat ett antal grundsatser som vi verkar efter:

#### Medarbetare på Conpal:

- följer de lagar, normer och förordningar i de länder där vi är verksamma.
- bedriver vår verksamhet med gott omdöme, hög integritet och moral.
- tar ansvar för våra handlingar
- respekterar FN:s Deklaration om Mänskliga Rättigheter och accepterar vårt ansvar att upprätthålla de anställdas och samhällets rättigheter i vår verksamhet (Princip 1 och 2 i Global Compact).

#### Lagstiftning

Vårt ställningstagande är att alltid minst uppfylla de lagar, regler och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma. Vår ledning vidtar åtgärder vid eventuella överträdelser.

#### Bokföring och redovisning

Vi sköter vår bokföring och redovisning enligt nationell lagstiftning och god redovisningssed.

#### Mutor

Vi accepterar aldrig, direkt eller indirekt, mutor eller andra oegentliga förmåner eller ersättningar, till förmån för verksamheten och/eller för ekonomisk vinning.



Typ: Policy  
Datum: 2012-05-12  
Reviderad: 2021-03-01

Vi erbjuder aldrig eller ger aldrig någon gåva eller betalning som utgör eller kan tolkas som en muta. Vi avvisar och rapporterar omgående till ledningen alla krav på, eller erbjudanden om, mutor.

#### Leverantörernas ansvar

Vi strävar efter att säkerställa att våra leverantörer är villiga att uppfylla de krav som anges i vår Code of Conduct. Vi utvärderar och följer upp deras förmåga att möta detta.

#### Etik

Vi kräver att alla medarbetare är medvetna om och följer våra riktlinjer för inköp och att de förstår behovet av att uppträda på ett etiskt försvarbart sätt. Vi förespråkar gott omdöme och ansvarsfullt ledarskap där våra medarbetare inkluderas i arbetsgruppen.

#### Leverantörsrelationer

Vi agerar inte bara effektivt utan också på ett rättvist, hållbart och förnuftigt sätt i våra kontakter med våra leverantörer. Vi eftersträvar samtidigt alltid integritet, ärlighet och ansvar.

#### Leverantörsurval

Vi väljer våra leverantörer på ett professionellt, systematiskt och rättvist sätt. Våra förhandlingar med leverantörerna sker på ett ärligt och rättvist sätt.

#### Konfidentiellt

Vi inser vikten av konfidentiella handlingar och vi säkerställer att inga obehöriga personer eller företag får ta del av de konfidentiella uppgifter som vi får från våra leverantörer/medarbetare.

#### Ansvar

Vi bedriver vår verksamhet som ansvarstagande samhällsmedborgare och stödjer och respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

#### Tvångsarbete

Vi accepterar inte tvångsarbete. Medarbetarna ska inte heller behöva lämna pant eller överlämna identitetshandlingar vid anställning.

#### Barnarbete

Vi accepterar inte barnarbete, definierat som arbete utfört av personer under 15 år, eller en högre ålder om lokal lagstiftning anger en högre åldersgräns och/eller längre obligatorisk skolgång.

#### Fackföreningar

Vi respekterar medarbetarnas rätt att bilda och gå med i de fackföreningar de själva önskar samt att förhandla kollektivt.

#### Löner och ersättningar

Vi säkerställer att löner och förmåner minst når upp till lagstiftade nivåer och/eller lägsta branschstandard där vi är verksamma. Vi följer kollektivavtalen i vår bransch.



Typ: Policy  
Datum: 2012-05-12  
Reviderad: 2021-03-01

#### Arbetsid

Vi följer lagar och branschstandard för arbetsid där vi är verksamma.

#### Korruption

Vi accepterar inte korruption, mutor och illegala konkurrensbegränsande åtgärder som snedvrider marknader och hindrar ekonomisk, social och demokratisk utveckling. Vi ska aldrig använda sådana metoder.

I syfte att upprätthålla vår affärsetik ska vi aldrig agera i strid med tillämpliga konkurrenslagar, t.ex. genom att missbruka dominerande ställning, inte delta i olagligt branschsamarbete, t.ex. genom kartellbildning.

#### Affärsetik

Vår ambition är att ständigt överträffa de krav som kunder och andra intressenter ställer på kvalitet på våra tjänster/produkter. Vi ska ständigt utveckla våra produkter/tjänster och vår verksamhet.

#### Relationer med anställda

Vi ska inte särbehandla individer på grund av kön, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt eller socialt eller etniskt ursprung.

#### Conpal:

- ska årligen utvärdera företaget och medarbetarnas synpunkter genom medarbetarenkäter.
- har ett kontinuerligt samarbete med våra anställda och deras organisationer för att skapa och utveckla en trygg arbetsmiljö
- har skriftliga arbetsmiljöinstruktioner som tillämpas på de arbetsplatser där det behövs.
- utbildar våra anställda i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor.
- respekterar att de anställda har behov av en sund balans mellan arbete och fritid.

#### Relationer till kunder (beställare)

Vi vårdar och respekterar våra kunders och konsumenters förtroende för vårt företag. Det tillmötesgår vi genom att erkänna deras rätt till information om våra värderingar och vår verksamhet. För att leva upp till och stärka konsumenternas och kundernas förtroende ska vi ha en öppen attityd i dialogen med dem som påverkas av vår verksamhet, främst konsumenter och kunder. Vi svarar på förfrågningar från utomstående och kommunicerar snabbt, korrekt och effektivt.

#### Marknadsföring och Produkter

Vi marknadsför våra produkter rättvisande och korrekt. I marknadsföringsaktiviteter respektera barns rättigheter och ta hänsyn till deras förutsättningar att förstå och tolka marknadsföringsbudskap.

Vi utvärderar regelbundet våra varumärkens styrka genom undersökningar riktade till konsumenter och kunder (nöjd kundindex).

#### Leverantörer

Vi strävar efter att vara en god arbetsgivare och samhällsmedborgare. Vår målsättning är att finna rejäla och prisvärda produkter utan att ge avkall på vare sig produktkrav, ansvar för en säker och hälsosam arbetsmiljö



Typ: Policy  
Datum: 2012-05-12  
Reviderad: 2021-03-01

samt för miljön.

Våra leverantörer ska respektera principerna i uppförandekoden och genomföra den i sin verksamhet. På begäran från oss ska leverantörer informera om vilka tillverkare de använder.

Om det förekommer avvikelser uppmuntrar vi att våra medarbetare och våra leverantörers medarbetare rapporterar till oss, utan risk för repressalier eller andra negativa konsekvenser.

#### Miljö

Vi för en öppen och saklig information om vårt miljöarbete till medarbetare och andra intressenter. Vi bedriver ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska företagets direkta och indirekta miljöpåverkan. Leverantörer förväntas verka i linje med vår miljöpolicy.

Leverantörer ska därför känna till och följa krav enligt nationell lagstiftning, förordningar och bransch standard. Det innefattar att ha kunskap om och kontroll över sin miljöpåverkan, samt att fortlöpande arbete med förbättrande miljöåtgärder i sin verksamhet. Vi strävar efter att ständigt använda den miljömässigt främsta teknik som är ekonomiskt försvarbar vid varje investering.

Våra policyer och styrdokument revideras årligen.

Dokumentet antaget 12/5-2012

Ledningen på Conpal